

「おおいた健診ポイントプロジェクト」

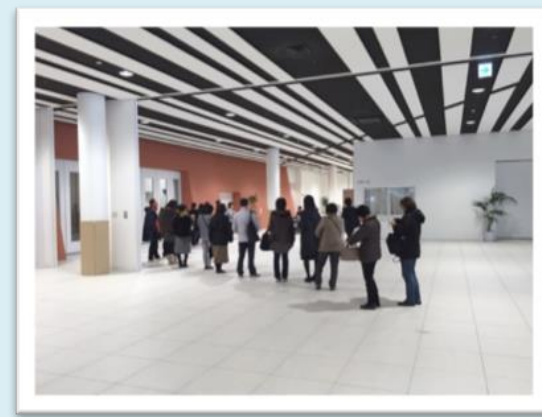
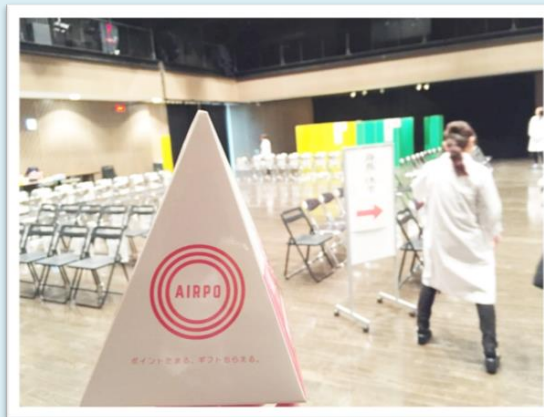
■目的：ITを使った取組から、地域住民の健康に対する行動変容を起こし、さらにはヘルスケア産業の活性化に繋げる事を目的とします。

■概要：スマートフォンアプリケーション“エアポ”を使い、来場者に約650店舗で使えるポイント(インセンティブ)を与える事で、受診率の向上を促進。

さらに健康に意識を向けた来場者へ、ポイントの使い先をヘルスケア産業へ促す事で活性化へ繋がります。

■ポイント

- ・来店ポイントアプリを用いた「国内初」の検診受診勧奨モデル
- ・協会けんぽ大分支部と地域店舗（ヘルスケア産業）が来店ポイントアプリを通じた連携で住民の行動変容を起こす「国内初」の地域ヘルスケアサービス

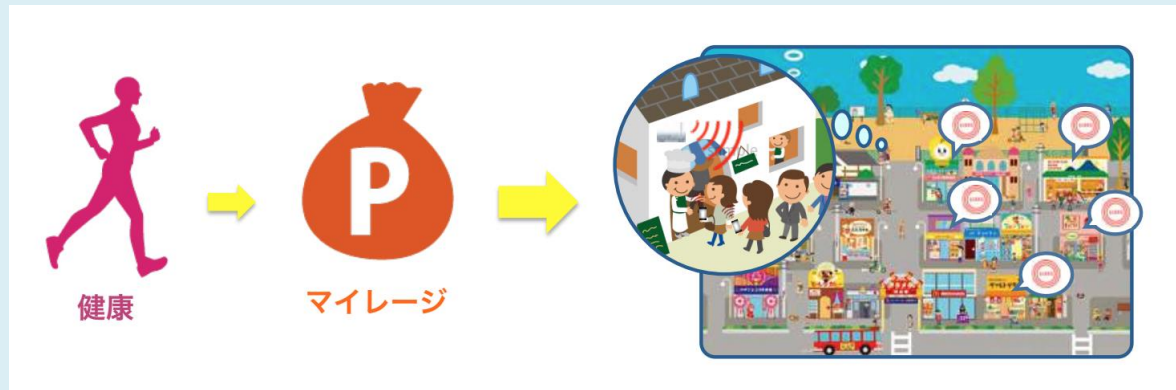


「おおいた健診ポイントプロジェクト」

- 展開： 今後は、アプリケーションに独自の万歩計を組み込み、日常のウォーキング歩数をポイントに換算し、地域の加盟店で利用してもらう事で「健康×マイレージ×地域活性」を目指します。
また、ランキングやカレンダーなど、参加者が楽しみながら健康になれる機能を設けたいと考えています。

■ ポイント

- ・ 既存加盟店 (約650店舗) を利用
- ・ 原資の行政負担が発生しない
- ・ 利用者の行動分析が可能



2016.5 新オフィスへ移転しました

イジゲン株式会社

代表取締役 鶴岡 英明

所在地：大分県大分市

設立：平成25年（2013年）

資本金：4,250万円

従業員：10名